**Научный сотрудник в Департамент маркетинга (Программа российских постдоков)**

от 110 000 рублей до вычета НДФЛ

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Москва

Требуемый опыт работы: не менее 3-х лет

Полная занятость, полный день

Срок работы: 1 год с возможностью продления на второй

Мы, **Высшая школа экономики** – один из крупнейших университетов России, ведущий центр образования, научных исследований и разработок. Сегодня в Вышке учится более 45 000 студентов и аспирантов, работает более 7000 преподавателей, ученых и административных сотрудников.

В настоящее время у нас открыт конкурс Программы привлечения российских постдоков. В рамках конкурса открыта вакансия **постдока (научного сотрудника) в Департамент маркетинга.**

**Название проекта**: Доверие потребителей как фактор развития цифровой экономики.

**Цель проекта:** определение теоретических и методологических основ изучения доверия потребителей в условиях турбулентной среды и экономической неопределенности, вызванной цифровой трансформацией и глобальными кризисами, включая пандемию COVID-19.

**Задачи в рамках проекта:**

* Изучить теоретическую концепцию доверия потребителей в условиях экономической неопределенности и глобальных кризисов;
* Выявить и классифицировать факторы формирования доверия/недоверия потребителей в условиях цифровой трансформации экономики;
* Определить механизм трансформации доверия потребителей в условиях экономической неопределенности и глобальных кризисов и выявление факторов развития недоверия потребителей;
* Разработать методологию оценки факторов и модели формирования доверия потребителей в цифровой среде.

**Что мы ждем от успешных кандидатов на данную должность:**

* Российское гражданство;
* Ученая степень (Ученая степень кандидата наук, успешная защита кандидатской диссертации, степень PhD);
* Уровень владения английским языком не ниже B2.

**Что мы предлагаем:**

* Работы в историческом центре Москвы;
* Наличие оборудованного рабочего места в университете;
* Доступ к информационным ресурсам, базам данных и электронным подпискам НИУ ВШЭ;
* Участие в научных и образовательных мероприятиях и программах НИУ ВШЭ для научного продвижения и развития карьеры;
* Работа с известными специалистами в предметной области в междисциплинарном исследовательском коллективе;
* Участие в программах академической мобильности и повышения квалификации НИУ ВШЭ.