|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | |  | | --- | | **Научный сотрудник в подразделение «Институт менеджмента инноваций» (Программа российских постдоков)**  от 110 000 рублей до вычета НДФЛ  Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  Москва    Требуемый опыт работы: не менее 3-х лет  Полная занятость, полный день  Срок работы: 1 год с возможностью продления на второй    Мы, **Высшая школа экономики** – один из крупнейших университетов России, ведущий центр образования, научных исследований и разработок. Сегодня в Вышке учится более 47 000 студентов и аспирантов, работает более 7000 преподавателей, ученых и административных сотрудников.  В настоящее время у нас открыт конкурс Программы привлечения российских постдоков. В рамках конкурса открыта вакансия **постдока (научного сотрудника) в подразделение «Институт менеджмента инноваций».**  **Название проекта**: Индекс российских быстрорастущих технологических компаний: теория, методология, прикладная аналитика  **Цель проекта:** Цель проекта – разработка методологии оценки и анализа Индекса быстрорастущих компаний, основанного на результатах опросов руководителей предприятий о текущем состоянии ключевых факторов роста и ожиданиях в их отношении в предстоящем периоде. Индекс предназначен для обнаружения изменений в траекториях роста, а его анализ – определить причины (условия), обусловившие эти изменения  **Задачи в рамках проекта:**  1. Уточнить методологию оценки Индекса, разработать аналитический инструмент для оценки и построения аналитических срезов и визуализации результатов анализа  2. Разработать технологию генерации аналитических комментариев, заключений и рекомендаций на основе полученных оценок Индекса по срезам, представить результат на научно-практическом семинаре ИМИ, зарегистрировать алгоритм в Роспатенте  3. Сформировать аналитическую модель, позволяющую моделировать динамику роста бизнеса по регионам, отраслям и размерам предприятий на основе предыдущих данных о развитии и с учетом ожидаемых изменений во внешней среде бизнеса, представить результат на научно-практическом семинаре ИМИ, зарегистрировать модель (метод) в Роспатенте  4. Подготовить не менее 3 научных публикаций в высокоуровневых научных журналах и не менее 2 выступлений на научных конференциях с описанием достигнутых результатов  **Что мы ждем от успешных кандидатов на данную должность:**   * Российское гражданство или иностранное гражданство при условии получения ученой степени в РФ; * Ученая степень (Ученая степень кандидата наук, успешная защита кандидатской диссертации, степень PhD); * Развитые аналитические способности, склонность к исследованиям на основе количественных и качественных методов, критическое мышление и креативность * Программирование на языке Python и знание аналитических фреймворков, умение применять современные информационные технологии (в том числе машинное обучение и генеративный искусственный интеллект) для аналитической деятельности * Компетенции в области математического моделирования и эконометрики * Понимание ключевых трендов научно-технического и технологического прогресса, ключевых технологических особенностей промышленных отраслей   **Что мы предлагаем:**   * Работа с известными специалистами и представителями институтов развития, руководством быстрорастущих технологических компаний, расширение круга профессионального общения * Возможность изучения и подготовки кейсов о быстрорастущих компаниях (как исследовательских, так и аналитических) * Доступ к уникальным информационным ресурсам и подписным электронным базам * Участие в скейларационных программах - образовательно-консалтинговых программах для ключевых стейкхолдеров быстрорастущих технологических компаний, направленных на масштабирование бизнеса и выход на новые рынки * Работа в комфортабельном офисе вблизи ст. м. Шаболовская на рабочем месте * Возможность участия в учебном процессе на программах Высшей школы бизнеса ВШЭ, разработки и преподавания авторского курса по стратегиям масштабирования бизнеса * Участие в научных и научно-практических мероприятиях и проектах, связанных с изучением феномена быстрорастущих технологических компаний | |  |
|  |  |  |