**Научный сотрудник в центр нейроэкономики и когнитивных исследований института когнитивных нейронаук ВШЭ (Программа российских постдоков)**

от 70 000 рублей до вычета НДФЛ

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Москва

Требуемый опыт работы: не менее 3-х лет

Полная занятость, полный день

Срок работы: 1 год с возможностью продления на второй

Мы, **Высшая школа экономики** – один из крупнейших университетов России, ведущий центр образования, научных исследований и разработок. Сегодня в Вышке учится более 45 000 студентов и аспирантов, работает более 7000 преподавателей, ученых и административных сотрудников.

В настоящее время у нас открыт конкурс Программы привлечения российских постдоков. В рамках конкурса открыта вакансия **постдока (научного сотрудника) в Центре нейроэкономики и когнитивных исследований.**

**Название проекта**: Нейрокогнитивное исследование предпочтений потребителей.

**Цель проекта:** В последние годы в Центре нейроэкономики активно развивается нейромаркетинговое направление исследований поведения потребителей и его прогнозирования. Нейромаркетинг – синтетическая область исследований на стыке маркетинга и нейробиологии в области позиционирования товаров и услуг, брендов, ценового позиционирования и мн. др. С использованием широкого спектра методологических подходов (фМРТ, МЭГ/ЭЭГ, fNIRS, eye-tracking, полиграфический имиджинг, RT-измерения и проч.), мы проводим исследования в области нейробрендинга, ценового позиционирования, нейрокартирования ценностей, нейропрогнозирования и мн. др. Настоящий проект нацелен на проведение мультимодального исследование широкого спектра потребительских предпочтений в контексте маркетинговых коммуникаций с помощью мультимодального нейроимиджинга. Помимо публикационной активности, в результате выполнения проекта ожидаются прикладные результаты. В проекте предполагается сотрудничество заинтересованных специалистов в широком спектре наук: к примеру, нейроученых, маркетологов, психологов и мн. др.

**Задачи в рамках проекта:**

В проекте предполагается сотрудничество заинтересованных специалистов в широком спектре наук: к примеру, нейроученых, маркетологов, психологов и многих других специалистов, направленное на выполнение следующих задач:

* планирование и разработка экспериментальных исследований в области нейробиологии предпочтений потребителей;
* проведение мультимодальных исследований с использованием широкого спектра имеющегося экспериментального оборудования Центра Нейроэкономики и Когнитивных Исследований;
* подготовка научных публикаций;
* разработка нейромаркетинговых технологий на основе полученных и имеющихся научных результатов.

**Что мы ждем от успешных кандидатов на данную должность:**

* Российское гражданство;
* Ученая степень (Ученая степень кандидата наук, успешная защита кандидатской диссертации, степень PhD) предпочтительная в области психологии, неробиологии, медицины, математики, компьютерных наук.
* Опыт работы в области нейробиологии, психологии, маркетинга или других смежных областях;
* Мотивация к специализации в области нейромаркетинга, нейроэкономики, когнитивной нейробиологии, обработки сигналов, нейровизуализации;
* Интерес к прикладным аспектам нейронаук и нейромаркетинговым технологиям;
* Свободное владение устным и письменным английским языком (рабочий язык).

**Что мы предлагаем:**

* Сложные и интересные задачи;
* Работа и возможность роста в мотивированной профессиональной команде, нацеленной на результат;
* Работа в историческом центре Москвы;
* Наличие оборудованного рабочего места в университете;
* Доступ к информационным ресурсам, базам данных и электронным подпискам НИУ ВШЭ;
* Доступ к оборудованию Центра нейроэкономики и когнитивных исследований (МЭГ, ЭЭГ, fNIRS, TMS, fMRI) https://www.hse.ru/cdm-centre/facilities;
* Участие в научных и образовательных мероприятиях и программах НИУ ВШЭ для научного продвижения и развития карьеры;
* Работа с известными специалистами в предметной области в международном и междисциплинарном исследовательском коллективе https://www.hse.ru/cdm-centre/neuroeconomics;
* Участие в программах академической мобильности и повышения квалификации НИУ ВШЭ.